

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

Այս շարքին մասին	5
Թարգմանչի կողմից	11
Հանրայնության կառուցվածքային փոփոխությունը	16
1990 թվականի վերահրատարակության առաջաբան	19
Առաջին հրատարակության առաջաբան	85

I. Ներածություն. Բուրժուական հանրայնության մի հիմնաձևի նախնական զատորոշում 89

§ 1. Ելակետային հարցը	89
§ 2. Ներկայացուցչական հանրայնության հիմնաձևի շուրջ. . 96	
Արտաճառ (Exkurs). Ներկայացուցչական հանրայնության ավարտը՝ Վիլհելմ Մայստերի օրինակով լուսաբանված. . 111	
§ 3. Բուրժուական հանրայնության ծագման շուրջ.	115

II. Հանրայնության սոցիալական կառուցվածքները. . . . 141

§ 4. Ուրվագիծը	141
§ 5. Հանրայնության հաստատությունները	148
§ 6. Բուրժուական ընտանիքը և հանրութենային վերաբերություն ունեցող մասնավորության հաստատութենացումը	179
§ 7. Գրական հանրայնության և քաղաքական հանրայնության հարաբերակցությունը.	195

III. Հանրայնության քաղաքական գործառույթները. . . . 205

- § 8. Անգլիական զարգացման նախօրինակը 205
- § 9. Մայրցամաքային տարրերակները 225
- § 10. Բուրժուական հասարակությունը որպես մասնավոր
ինքնավարության ոլորտ. մասնավոր իրավունք և
ազատականացված շուկա 241
- § 11. Հանրայնության հակասական հաստատությունացումը
բուրժուական իրավապետությունում 253

**IV. Բուրժուական հանրայնություն – գաղափար և
գաղափարախոսություն. 275**

- § 12. Public opinion – opinion publique – öffentliche
Meinung – հանրային կարծիք. տեղույթի (Topos)
նախապատմության շուրջ 275
- § 13. Հրապարակայնությունը որպես քաղաքականության
ու բարոյականության միջնորդավորման սկզբունք
(Կանտ). 306
- § 14. Հանրայնության դիալեկտիկայի շուրջ (Հեգել և
Մարքս). 333
- § 15. Հանրայնության երկարժեք ըմբռնումն
ազատականության տեսության մեջ (Զոն Ստյուարտ
Միլ և Ալեքսիս դը Տոքվիլ). 354

**V. Հանրայնության սոցիալական կառուցվածքի
փոփոխությունը 377**

- § 16. Մասնավոր բնագավառի հետ հանրային ոլորտի
փոխխաչման միտումը. 377
- § 17. Սոցիալական և ինտիմ ոլորտների բևեռացումը. . . . 399
- § 18. Մշակույթի մասին կշռադատող հանրությունից

դեպի մշակույթ սպառող հանրություն. 414

§ 19. Զնջված ուրվագիծը. բուրժուական հանրայնության
քայքայման զարգացումային գծերը 445

**VI. Հանրայնության քաղաքական գործառույթի
փոփոխությունը 457**

§ 20. Գրող մասնավոր մարդկանց լրագրությունից դեպի
զանգվածային միջոցների հանրային ծառայություններ.
գովազդը որպես հանրայնության գործառույթ 457

§ 21. Հրապարակայնության վերագործառույթավորված
սկզբունքը 486

§ 22. Սարքովի հանրայնություն և ոչ հանրային կարծիք.
բնակչության ընտրական վարքը 518

§ 23. Քաղաքական հանրայնությունն ազատական
իրավապետությունից սոցիալական պետության
անցման գործընթացում. 540

VII. Հանրային կարծիքի հասկացության շուրջ. 567

§ 24. Հանրային կարծիքը որպես պետաիրավական
պատրանք. հասկացության սոցիալ-հոգեբանական
լուծարումը 567

§ 25. Պարզաբանման սոցիոլոգիական փորձ 583

Գրականության ցանկ. 595